



2025 年中南马新村好品大赛 (Produk Terbaik Kampung Baru Wilayah Tengah & Selatan Semenanjung Malaysia 2025) 简介:

新村好品，等你细品 (Kampung GOOD, Kampung Taste)

马来西亚有 613 个新村，每个村都有属于它自己的味道和故事，尽管时代变迁和地方发展让新村出现变化，但新村依然蕴含独有的新村文化和传统。

继去年成功举办“2024 年北马新村好品大赛”，成功孵化 15 个新村好品品牌后，房屋及地方政府部长倪可敏再下一城举办“2025 年中南马区新村好品大赛” (Kampung Good 2025)，让中南马 6 州属新村食品业者通过大赛提高产品素质和曝光率。

大赛由 Kampung ing 和长颈鹿故事馆承办，希望挖掘遍布中南马新村的好味道，同时让大家重新认识新村，看见新村价值和永续发展的可能性。

新村好品大赛旨在为新村带来社会价值和经济价值。

社会价值：通过比赛重现新村价值，刺激居民对新村未来的想象，并透过建立新村品牌，让据有城市技能的人才跟新村居民协力，培养城乡合作的人才网络，打造永续发展的新村。

经济价值：协助新村传统土产业者转型，帮助新村居民创业为目标，同时促进新村特色产品的销售和推广，提升当地经济活力，增加就业机会。

主办单位拨出约 4 万令吉作为奖金，鼓励隐藏在新村里的土产、食品业者参赛，产品来一场华丽转身，升级为“新村好品”，让更多人认识及感受新村好品的魅力。

诚挚地邀请您参加“2025 年中南马新村好品比赛”!

2025 年中南马新村好品大赛四大指标:

新村好品大赛口号是-**新村好品，等你细品**，务求从故事、设计、风味和新村切入，带出最宝贵的新村味道、文化和价值。

1. **细说故事**-参赛者梳理并叙述自己的品牌故事，包括分享创业历程、产品或背后的情感故事，通过故事营销，重塑形象，为品牌打造良好口碑。
2. **细察设计**-通过创意或设计理念展示产品，让大众感受到产品的不一样，让包装说出产品特色、品牌理念，成为产品的最佳代言媒体。
3. **细品风味**-新村风味可能源自老祖宗，世代相传；也有可能源自村民的巧手创出了属于这年代的风味，通过大赛大众能细细品尝新村味道。
4. **细赏新村**-通过产品展示业者或产品与新村的连接，通过新村味道吸引大众走入新村，提高新村知名度，让新村被看见。

2025 年中南马新村好品大赛条规说明

一. 参赛资格

1. 来自中南马区华人新村的个人、团队（必须是企业指定 / 法定代表）、中小型企业
2. 以团队参赛最少是 2 人，最多 5 人一组
3. 以个人参赛可以是小贩、住家式
4. 每个参赛团队 / 中小企业只可派出一支团队
5. 每队只能提呈一种产品参赛（报名后不可更改/替换产品）

参赛者（个人/团队）须知:

1. 团队报名以 5 人为上限，并以一人为主要联系窗口，从参赛开始至结束沟通一切大赛事宜
2. 为确保参赛者遵守比赛规则及不轻易弃赛，每队将征收 RM100.00 抵押金，以确保参加名额；无缴交团队被视为自动放弃资格
3. RM100.00 抵押金将在参赛队伍的终点(初赛或决赛后)，将全数退还给无涉及违规事件的参赛团队（**请看参赛规则**）
4. **参赛团队在中途退赛，将被记录在案，RM100.00 抵押金不会被退还**
5. **成功入围团队必须出席于 8 月 16 日至 17 日在马六甲举行的实体培训课程，缺课团队将会被取消资格**

6. 实体课程由主办方免费提供住宿\食宿给每队 2 位团员，人数超出 2 人则需付费（一旦团员人数额外增加后，不得自行随意更改或缺席）
7. 每位参与实体课题者需缴付 RM50.00 的抵押金，无涉及违规事件的参赛者，将在完成课程后获退还有关抵押金
8. 实体课程结束后，3 天内要确定主要联系人和简报汇报者，确定后不能更改
9. 成功晋级决赛的参赛团队**必须参与于 10 月 17 日至 19 日在柔佛新新山举行的实体决赛**

二、产品规范

1. 参赛产品必须是已在市面上贩售的产品
2. 参赛产品可以是在自家售卖、已在某商店售卖、以送礼或伴手礼为主的产品，也可以是一般包装、现有包装或真空包装
3. 不接受热食、汤类、生鲜类食品
4. 参赛产品必须在中南马新村制造为佳，并对应指定新村

参赛产品范畴：

- 干粮土产等加工食品
- 标准/ 真空包装
- 保质期：必须能在室内温度保存, 赏味期至少 7 日或以上
- 原产品、加工食品、饮料、自热系列产品、料理包 / 酱料、烘培食品或保健品等等

不能参赛的产品：

- 现煮现吃的热食
- 需要冷藏的食品 / 冷冻即食品
- 生鲜类食品(海鲜 / 蔬菜 / 肉类 / 乳制品等等)
- 发酵饮品
- 涉及仿冒或抄袭的产品
- 含酒精的产品（除非持有酒牌准证的商家/商品）

可参赛产品种类参考例子：

产品种类	可参赛	不可参赛
原产品	蜂蜜、大米、燕窝	冷冻类：海鲜、榴莲、蔬菜、水果 生鲜类：海鲜、榴莲、蔬菜、水果
饮料	即开即饮：果汁、咖啡、茶、花茶、燕窝 饮料、凉茶、UHT 处理饮料 3in1 / 方砖：咖啡豆 / 粉、谷粮、黑糖姜茶 方砖、茶叶 / 花茶、红糖方砖 浓缩饮料：豆蔻 无需冷藏的发酵饮品：康普茶 Kombucha	新鲜牛奶 发酵饮品 开菲尔酸奶 Kefir 鲜榨果汁、蔬菜汁 需冷藏饮料
加工食品	果干、蔬菜干、肉干、虾米、江鱼仔、五谷麦片 Muesli、杂豆、果酱、皮蛋 零食：鱿鱼片、薯片、香蕉片、咸蛋鱼皮、爆米花 罐头食品	冷冻即食品：饺子、包点、烧卖等点心
自热系列	自热米饭、自热火锅、自热面条等系列	
料理包 / 酱料	酱料：辣椒酱、巴东酱 调味：酱油、鱼露、豆瓣酱、胡椒粉、五香粉、江鱼仔粉、岂拉煎炸鸡粉 料理包：肉骨茶、板面、手工拉面、咖喱面、咖喱鸡、福州红糟鸡面线 蘸料：香辣海味拌料	
烘培食品	糕點：千层蛋糕、古早味蛋糕 节日糕饼：农历新年特色年饼、年糕等 甜点：凤梨酥、核桃酥、萨其马、花生糖	保质期为 7 天以内的传统糕点等食品
保健品	猫须草、雞精、东革阿里 Tongkat Ali、中药	新鲜中草药

** 以上参考如有未尽善处，主办单位将再补充说明，如有任何疑问，可电邮或 WhatsApp 咨询承办单位。

三 . 参赛方式

1. 只限线上报名，报名专页：新村ing 官方网站
2. 线上报名表格将于 6 月 11 日正式开放，于 7 月 25 日下午 5 时截止
3. 到线上报名专区填写报名表格，并上传相关文件、照片、等完成报名
4. 参赛者需要得到新村发展官或是村长的签署证明，是来自中南马其中的一个新村，签署后并上传连同相关文件
5. 如有不完整的报名资料，报名将不受理
6. 免费报名参加
7. 参赛者需线上呈交完整的报名表格和征选同意书，并于 7 月 26 日至 29 日之间邮寄 1 份参赛作品方完成报名程序。备注：7 月 29 日下午 5 时收件截止，注意邮寄日期，提早或是逾期者不受理
8. 1 份参赛作品需注明：
【2025 年中南马新村好品大赛】
报名参赛品牌名称 / 负责人姓名 / 联络人电话，并邮寄至：
1502A, 1, Jalan Besar, Kampung Baru Seri Kembangan
43300 Seri Kembangan, Selangor Darul Ehsan
Contact No.: May +6016-3019623
9. 注意事项：
 - 评选过程中的阶段性成绩非最终结果，不可作为广告文宣主题，违者主办单位有权利取消参赛资格
 - 主办单位保有修改，变更或暂停活动的权利，如有未尽事宜，悉依主办单位或解释，并随时补充公告之
 - 参赛者报名即表示同意接受评选简章内容

四、参赛流程和日期

日期	事项
6月11日	开放线上报名
6月13日至7月20日	中南马路演
7月25日下午5时截止	线上报名截止
7月26至29日下午5时截止	邮寄1份参赛产品，需要注明： 【2025年中南马新村好品大赛】 报名参赛品牌名称 / 负责人姓名 / 联络人电话， 并邮寄至： 1502A, 1, Jalan Besar, Kampung Baru Seri Kembangan, 43300 Seri Kembangan, Selangor Darul Ehsan Contact No.: +6016-3019623 May
8月3日晚上	公布40组入围初赛名单
8月16日至17日	马六甲实体培训课程
9月2日至5日	初赛入围团队邮寄10份参赛产品，需要注明： 【2025年中南马新村好品大赛】 报名参赛品牌名称 / 负责人姓名 / 联络人电话， 并邮寄至： 1502A, 1, Jalan Besar, Kampung Baru Seri Kembangan 43300 Seri Kembangan, Selangor Darul Ehsan Contact No.: +6016-3019623 May

9月20日至21日	线上初赛彩排 / 线上初赛 / 公布入围决选名单 *个人/参赛团队需准备 PPT 简报讲解和展示产品 *由专业评审点评 *获得 70 分 (%) 或以上参赛者可进入决赛
10月17至19日	柔佛举办实体决赛 *个人/参赛团队需根据主办方提供的空间进行展示和销售产品 *个人/参赛团队需出席决赛评审点评，并选出金银铜和特别奖得主 *总成绩达到 80% 以上的参赛团队，将由新村部发出的【2025 年中南马区新村优品】认证

- 主办单位有权更改以上所列出的日期，如有更改，恕不另行通知
- 所有参赛者**必须**出席所有主办当局举办培训课程或线上说明会，违者或被取消参赛资格

五、海选评选重点

1. 快递友善	30 分	开箱体验，包装和产品的完好性（产品邮寄提早/逾期者不受理）
2. 包装概念	20 分	描述包装设计及其背后概念
3. 新村连结	20 分	描述食物由来、食材运用、产品生产、产品历史等如何跟当地新村特色和资源连结
4. 品牌理念	20 分	描述创办品牌的理念，历史及团队介绍
5. 专业认证	6 分	专业认证，如 HALAL 认证、ISO、食品卫生标准检验合格证明 HACCP、MeSTI 证书等
6. 相关经验证明	4 分	主流 / 自媒体报道、奖项荣誉等相关经验证明

- 除了第一项，其余皆为书面提案，填写与报名表格即可
- 须在指定日期前，自费寄出 1 份参赛作品到主办方单位，作为评审及宣传用途
- 大会将选出 40 组进入入围初赛

六、线上初赛评选重点

1. 食物风味	20分	食材的品质和制作技巧，以及食物的味道，并重点关注是否体现新村独特的美食特色
2. 包装设计	25分	包装设计的美感程度和与新村文化的融合程度，同时重点关注包装设计在传统货架展示和电商销售的安全性和保护性
3. 故事营销	30分	包装设计是否能有效传达新村品牌故事和文化特色，引发消费者的共鸣和认同感，推广新村好品
4. 生产规模	20分	当下生产规模及是否具备批量生产和出口潜力
5. 环保性	5分	包装设计和材质是否符合环保要求或可重复使用

- 参赛者须准备 PPT 简报细节化描述
- 在指定的日期前，自费寄出 10 份参赛作品到主办方单位，作为评审以及宣传用途
- 总分达 70% 以上获进入决赛资格

七、决赛评选重点

1. 创意设计	20分	产品名字，包装设计，创意呈现等
2. 品牌营销	25分	品牌理念与形象、品牌历史、新村故事和生产者故事等
3. 食物风味	15分	食材的品质和制作技巧，以及食物的味道，并重点关注是否体现新村独特的美食特色
4. 销售渠道	10分	销售渠道是否多元性，包括： 线下体验行销和推广活动，吸引产品拥护者，让产品更有记忆性
5. 社交媒体经营	10分	社交媒体上创建和分享/推广内容，以及与粉丝和潜在客户互动

5. 包装优化	10分	深刻改进包装设计、材料选择和包装流程的综合策略，比如：创新包装，礼盒友善，延长尝味期限等等
7. 品牌未来趋势	10分	如何看待你品牌/产品的未来趋势

- 于10月17日至19日在柔佛新山举行实体总决赛，选出金银铜及特别奖得主
- 总分达80%以上将获得中南马区新村好品认证

八、参赛奖励

金奖：RM10,000.00 + 2025年中南马区新村好品金奖认证 + 证书

银奖：RM8,000.00 + 2025年中南马区新村好品银奖认证 + 证书

铜奖：RM5,000.00 + 2025年中南马区新村好品铜奖认证 + 证书

最佳飞跃进步奖：RM3,000.00 + 2025年中南马区新村好品认证+ 证书

最佳新村故事奖：RM3,000.00 + 2025年中南马区新村好品认证+ 证书

最佳包装设计奖：RM3,000.00 + 2025年中南马区新村好品认证+ 证书

最佳创意行销奖：RM3,000.00 + 2025年中南马区新村好品认证+ 证书

最受民众喜爱奖：RM3,000.00 + 2025年中南马区新村好品认证+ 证书

- 凡总成绩获得80%以上参赛产品获得【2025年中南马区新村好品】认证
- 所有获奖单位将获得主流媒体，社交网络平台等宣传方式，增加得奖曝光机会，提升知名度

九、得奖者的义务和须知

1. 得奖者半年内必须积极获取食品相关认证
2. 得奖者有责任积极配合主办单位推动的营销活动
3. 主办单位保留在以下情况下，撤销认证和得奖资格的权力：
 - 得奖后半年内无故停产得奖好品
 - 经发现得奖作品涉及抄袭、模仿或剽窃他人的作品者
 - 在食品安全卫生发现有重大缺失，经相关部门辅导仍未改善者
 - 得奖缺额之递补与否由主办单位定夺

4. 主办单位对于所有参赛产品均有授予各传播媒体报导刊载的权利，并拥有所有报名参赛产品的编制及重制成书刊、影片或其他线上线下形式宣传物之永久使用权
5. 入选产品如经查有违反本评选简章规定，经营不实、违反法令或有发生争议事件致影响社会观感或本奖项形象者，主办单位应撤销其得奖资格，收回其奖座及证书

十、注意事项

1. 评选过程中的阶段性成绩，皆非最终结果，不可作为广告文宣主题，违者主办单位有取消参选及得奖资格的权利
2. 主办单位保有修改、变更或暂停本活动的权利，如有未尽说明事宜，悉依主办单位相关规定或修正，并得随时补充公告之。参赛者报名参与本活动即表示同意接受评选简章的内容
3. 常见问题(FAQ)也属于本次大赛的条规范畴
4. 得奖名单为最后决定，主办单位不接受任何投诉
5. 本简章如有未尽事宜，主办单位得修定后，另行公布

十一、联络

您尚有其他疑问？

请浏览脸书或官方网站 <https://kampunging.com.my/kampunggood2025> 的常见问题 (FAQ)

或是您可以透过 Whatsapp 简讯询问：

May +6016-301 9623 或是 Jessie +6014-2126121

十二、同意书

主催：房屋与地方政府部

承办：新村ing、长颈鹿故事馆

我本人，（姓名：_____）已仔细阅读“2025年中南马新村好品大赛条规说明”，并已知悉同意所有细则。

签名：_____

姓名（中）：

姓名（IC名字）：

IC号：

日期：